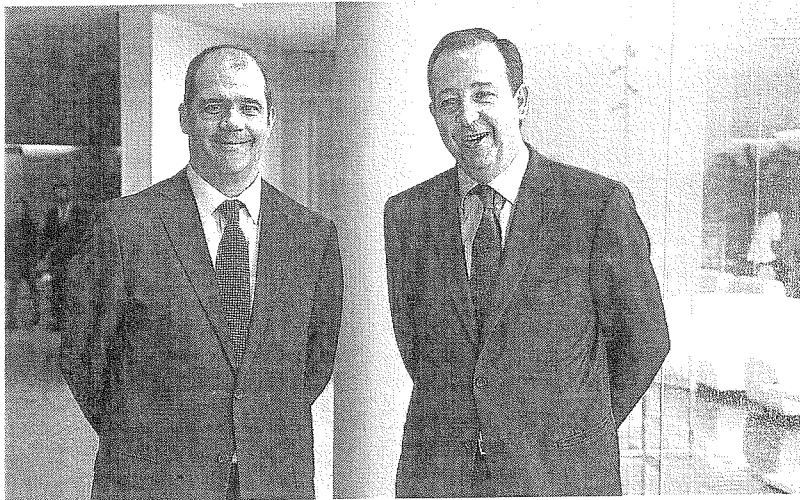


Orizonia baja sus ventas por el pujé del exterior

en España cayó un 5% y el exterior subió un 15% en los países, ffa su crecimiento al negocio internacional.



Orizonia y Jorge Miarnau, máximos responsables del grupo, en la sede de Barcelona. / E.Ramón

Aplicar la capacidad del mercado, está la aprobación de los planes de la competencia. En México, especializada en la construcción.

Los datos demuestran la importancia internacional de la Orizonia, el 26,2% de la facturación en el exterior. La facturación en el exterior de España creció en 4,5 millones de euros, lo que representa un aumento del volumen de los negocios en el exterior con la empresa en 35 millones de euros, duplicó respecto a 2009, de 351 millones de euros.

En cuanto al reparto por negocios del segundo grupo español del sector no cotizado, el 53,5% recae en infraestructuras.

El grupo de sistemas e infraestructuras facturó 2.031 millones en 2010, el segundo año con descensos

La planta de la multinacional Sony en Viladecavalls (Vallès Oriental). La compañía quiere convertirse así en un referente en investigación y desarrollo de las infraestructuras y la ingeniería. Comsa Emte ejecuta ahora la estación del AVE de la Sagrera o varios tramos de alta velocidad en Madrid, Galicia y Andalucía.

Infraestructuras

En cuanto al reparto por negocios del segundo grupo español del sector no cotizado, el 53,5% recae en infraestructuras.

turas. Esta área suma 1.088 millones de euros. Ingenierías y sistemas representó el 31,8% de la cifra de negocio, con ventas de 646 millones. El negocio de medio ambiente de Comsa Emte se incrementó un 50%, con una facturación de 180 millones de euros, y representó el 8,8% de la cifra total de negocio. El restante 5,9% corresponde a los negocios de transporte y logística, concesiones y energías renovables.

“Seguiremos reforzando la innovación y la posición de liderazgo en algunos nichos de mercado; la estrategia nos permite ser competitivos en los mercados internacionales y consolidar la posición en el mercado español”, concluye el vicepresidente de Comsa Emte, Carles Sumarroca.

Orizonia cambiará el 22@ por la Plaza Europa

ALQUILER DE 5.200 METROS DE OFICINAS

M. Anglés. Barcelona Plaza Europa de L'Hospitalet de Llobregat continúa ocupando sus edificios. El grupo turístico Orizonia ha sido el último en firmar un contrato de alquiler. Se instalará en un inmueble de 5.200 metros cuadrados cuya construcción se inició con FCC como propietario y que el año pasado se vendió a Azurelau, sociedad patrimonial de Antoni Vila Casas y Santiago Oller, ex accionistas de Almirall.

La corporación Orizonia, con sede en Palma de Mallorca, tiene actualmente sus oficinas catalanas en la calle Llacuna de Barcelona, en el distrito del 22@. En este espacio trabajan unas 300 personas, que se trasladarán próximamente al edificio de Plaza Europa, que ya está terminado. La operación ha sido intermediada por Tasinsa.

Orizonia ha alquilado la totalidad del edificio, que cuenta con cinco plantas más un aparcamiento subterráneo con cien plazas. El edificio está ubicado en los números 17-19 de Plaza Europa y tiene una forma rectangular y horizontal. Junto a él se levantan las dos torres de Inbisa y del grupo de material hospitalario Werfen, que también está en proceso de traslado de su

Los 300 empleados de Orizonia se instalarán en el edificio que Azurelau compró a FCC

sede de Barcelona a Plaza Europa.

La futura sede de Orizonia tiene una estructura en forma de puente, por el que cruza una de las principales vías que atraviesa la Plaza Europa. El edificio es parecido al que ocupa Spanair, al otro lado de la plaza.

Ocupación

A finales de 2010 Plaza Europa alcanzó un 50% de su ocupación. En los últimos tres años, en esta área se han levantado diez edificios de oficinas, que suman 100.000 metros cuadrados. Pese a que Barcelona registra una de las tasas de desocupación de oficinas más elevadas de las últimas décadas, Plaza Europa sigue llenándose.

Las compañías valoran que se trate de edificios nuevos, diáfanos, cerca de Barcelona y del Aeropuerto y con unos precios ajustados. Algunas de estas empresas son: KPMG, Mediacom, Copisa, Vanity Fair, Gallina Blanca, Chiesi, Puig, Aide Asistencia, SB Grup, Cofely, GDF Suez, Acciona Infraestructuras, además de Werfen y Spanair.

El sector inmobiliario considera que Plaza Europa se está comercializando con mayor facilidad que el 22@. La mayoría de sus edificios se han terminado en los últimos dos años y, a pesar de que la crisis ha obligado a ajustar sus tarifas, la demanda de alquiler ha superado las expectativas de hace un año.

Star instala en Europa

El grupo de sistemas e infraestructuras facturó 2.031 millones en 2010, el segundo año con descensos

El grupo de sistemas e infraestructuras facturó 2.031 millones en 2010, el segundo año con descensos

El grupo de sistemas e infraestructuras facturó 2.031 millones en 2010, el segundo año con descensos

Miquel Alimentació intensifica su actividad en el País Vasco

El grupo de sistemas e infraestructuras facturó 2.031 millones en 2010, el segundo año con descensos

M. Merchén. Barcelona Miquel Alimentació ha sentado las bases para atrapar su

cuadrados, se ubica en el Polígono Industrial Ali-Gobeo, en la misma calle donde estaba el

responden a las marcas propias de Miquel Alimentació. Según informó la compañía